|  |  |
| --- | --- |
|  | ***Language - gender - culture*** |
|  | **CLASS 6 (Scenario 6)** |
| **TOPIC** | **Gender stereotypes in language — part 2** |
| **LEARNING CONTENT - DETAILED CHARACTERISTICS** | Gender stereotypes in proverbs, saying, adages and other reproduced texts.Proverb, saying, adage as specific culture texts.The culture role of stereotype strengthening in proverbs, saying and adages. |
| **KEY WORDS** | gender stereotype, language stereotype, proverb, saying, adage |
| **SUGGESTED TOOLS** | group work, discussion, lecture, presentation, debate |
| **TIPS / METHODOLOGICAL REMARKS**(if applicable) | The lecture part includes interactive elements.The students may need teacher’s help in understanding the meaning of some texts using in WORK CARD. |
| **IMPLEMENTATION OF THE CLASSES** | **STEP 1**  | A short lecture supported by a Power Point presentation about speech genres which are often media of culture and language stereotypes (proverb, saying, adage) — the form aspect, semantic, history and tradition in European culture. |
|  | **STEP 2** | Work in groups: observation of the proverbs, sayings and adages relating to women and men, discussing the meaning and gender differences (WORK CARD 1). |
|  | **STEP 3** | Discussion between all the students about gender differences apparent in analyzed texts. |
|  | **STEP 4** | Discussion — debate moderating by the teacher.Debate in two groups: 1. „I am for the gender stereotypes, they are true and still prevailing and topical”;
2. „I am against the gender stereotypes, they are untrue, anachronistic and out-of-date”.

Debate summary: arguments „for” and „against”, models of thinking (traditional , conservative and advanced, up-to-date); the social consequences of each of them (WORK CARD 2). |
|  | **STEP 5** | A lecture supported by the presentation prepared in PowerPoint: relations between conservative and liberal model of thinking about gender — cultural and social effects, e.g. growth of aggression, consolidation of androcentric model of culture versus gender equality, gender balance in the society etc. |
|  | **STEP 6** | Summary. Short discussion relating to gender stereotypes in Polish — the role of androcentric culture, different social roles of women and men, impact of catholic tradition. |
| **ADDITIONAL MATERIALS** | **1 WORK CARD** | Gender stereotypes in language\_Table 1 |
| **2 WORK CARD** | The debate plan |

|  |  |
| --- | --- |
| **WORK CARD 1** | **GENDER STEREOTYPES IN LANGUAGE\_TABLE 1** |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **EXAMPLE** | **MEANING** | **GENDER STEREOTYPE** |
| Gdzie diabeł nie może, tam babę pośle.Łatwiej wroga pokonać niż kobietę przekonać.Woda, ogień i niewiasta nigdy nie powiedzą, że basta. |  |  |
| Nie trzeba mu psa, bo go baba obszczeka.Niewiasta urodziwa, ale gniewna i wrzaskliwa. |  |  |
| Miele językiem jak baba.Jak wie co baba, to wie wójt i cała gromada.Zachować co w sekrecie najciężej jest kobiecie. |  |  |
| Kobieta ma włos długi, a rozum krótki.Kobiety zawsze gotowe poprawiać kurację doktora. |  |  |
| Babi naród zawsze chytry. |  |  |
| Kobieta zmienną jest.Łaska pańska, gust kobiet, pogody jesienne — wszystko to odmienne. |  |  |
| Kiedy ci kobieta powie dwa słowa, weź jedno, a drugie odrzuć.Trzymać kobietę za słowo, a piskorza za ogon — na jedno wychodzi. |  |  |
| Nie ustrzeżesz się niewiasty świerzbiącego łona.Kto kobietę ustrzeże, ten na pajęczynie się powiesi. |  |  |
| Kobieta ma tyle lat, na ile wygląda, mężczyzna — na ile się czuje.Mężczyzna powinien być tylko trochę ładniejszy od diabła, a panna tylko trochę brzydsza od anioła.Każda kobieta dwa razy szaleje: kiedy się kocha i kiedy siwieje.Chłop jak żaba, lepszy niż baba.U mężczyzny każdy grzech śmiertelny jest powszednim, u kobiety każdy powszedni jest śmiertelnym. |  |  |

 |

|  |  |
| --- | --- |
| **WORK CARD 2** | **THE DEBATE PLAN** |