|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | ***Language - gender - culture*** | |
|  | **CLASS 6 (Scenario 6)** | |
| **TOPIC** | **Gender stereotypes in language — part 2** | |
| **LEARNING CONTENT - DETAILED CHARACTERISTICS** | Gender stereotypes in proverbs, saying, adages and other reproduced texts.  Proverb, saying, adage as specific culture texts.  The culture role of stereotype strengthening in proverbs, saying and adages. | |
| **KEY WORDS** | gender stereotype, language stereotype, proverb, saying, adage | |
| **SUGGESTED TOOLS** | group work, discussion, lecture, presentation, debate | |
| **TIPS / METHODOLOGICAL REMARKS**  (if applicable) | The lecture part includes interactive elements.  The students may need teacher’s help in understanding the meaning of some texts using in WORK CARD. | |
| **IMPLEMENTATION OF THE CLASSES** | **STEP 1** | A short lecture supported by a Power Point presentation about speech genres which are often media of culture and language stereotypes (proverb, saying, adage) — the form aspect, semantic, history and tradition in European culture. |
|  | **STEP 2** | Work in groups: observation of the proverbs, sayings and adages relating to women and men, discussing the meaning and gender differences (WORK CARD 1). |
|  | **STEP 3** | Discussion between all the students about gender differences apparent in analyzed texts. |
|  | **STEP 4** | Discussion — debate moderating by the teacher.  Debate in two groups:   1. „I am for the gender stereotypes, they are true and still prevailing and topical”; 2. „I am against the gender stereotypes, they are untrue, anachronistic and out-of-date”.   Debate summary: arguments „for” and „against”, models of thinking (traditional , conservative and advanced, up-to-date); the social consequences of each of them (WORK CARD 2). |
|  | **STEP 5** | A lecture supported by the presentation prepared in PowerPoint: relations between conservative and liberal model of thinking about gender — cultural and social effects, e.g. growth of aggression, consolidation of androcentric model of culture versus gender equality, gender balance in the society etc. |
|  | **STEP 6** | Summary. Short discussion relating to gender stereotypes in Polish — the role of androcentric culture, different social roles of women and men, impact of catholic tradition. |
| **ADDITIONAL MATERIALS** | **1 WORK CARD** | Gender stereotypes in language\_Table 1 |
| **2 WORK CARD** | The debate plan |

|  |  |
| --- | --- |
| **WORK CARD 1** | **GENDER STEREOTYPES IN LANGUAGE\_TABLE 1** |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | **EXAMPLE** | **MEANING** | **GENDER STEREOTYPE** | | Gdzie diabeł nie może, tam babę pośle.  Łatwiej wroga pokonać niż kobietę przekonać.  Woda, ogień i niewiasta nigdy nie powiedzą, że basta. |  |  | | Nie trzeba mu psa, bo go baba obszczeka.  Niewiasta urodziwa, ale gniewna i wrzaskliwa. |  |  | | Miele językiem jak baba.  Jak wie co baba, to wie wójt i cała gromada.  Zachować co w sekrecie najciężej jest kobiecie. |  |  | | Kobieta ma włos długi, a rozum krótki.  Kobiety zawsze gotowe poprawiać kurację doktora. |  |  | | Babi naród zawsze chytry. |  |  | | Kobieta zmienną jest.  Łaska pańska, gust kobiet, pogody jesienne — wszystko to odmienne. |  |  | | Kiedy ci kobieta powie dwa słowa, weź jedno, a drugie odrzuć.  Trzymać kobietę za słowo, a piskorza za ogon — na jedno wychodzi. |  |  | | Nie ustrzeżesz się niewiasty świerzbiącego łona.  Kto kobietę ustrzeże, ten na pajęczynie się powiesi. |  |  | | Kobieta ma tyle lat, na ile wygląda, mężczyzna — na ile się czuje.  Mężczyzna powinien być tylko trochę ładniejszy od diabła, a panna tylko trochę brzydsza od anioła.  Każda kobieta dwa razy szaleje: kiedy się kocha i kiedy siwieje.  Chłop jak żaba, lepszy niż baba.  U mężczyzny każdy grzech śmiertelny jest powszednim, u kobiety każdy powszedni jest śmiertelnym. |  |  | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **WORK CARD 2** | **THE DEBATE PLAN** |